

Sfeerverslag Zuyderzee College Lemmer

Masooma Yousufzai

“Wij moesten op een dag in de klas met een groepje van 4 kinderen (Maaïke, Hans, Gerwin en Daphne) een plan bedenken tegen kindermishandeling. Zodat Nederland daar meer over ging nadenken. Dat plan moesten we verwerken in een presentatie en vervolgens moesten we dat aan de klas laten zien”, zo begon Hans in zijn berichtje op de weblog van het Zuyderzee College. De groep wist het uiteindelijk tot de finale te schoppen. In deze finale wonnen ze de KidzWise Award, €500,- en een coach van de Nationale Jeugdraad.

Daphne, Maaïke, Hans en Gerwin bedachten een plan om mensen meer te laten nadenken over het onderwerp kindermishandeling. Ze kwamen op het idee om winkelwagenmuntjes te laten drukken met het logo tegen kindermishandeling erop. Dit wilden ze uitdelen op 10 december, de Dag van de rechten van de mens. Aanvankelijk wilden de jongeren de muntjes uitdelen in Den Haag, maar we hebben uiteindelijk besloten om de muntjes uit te delen in een supermarkt te Lemmer. Dit was gezien de tijd de meest snelle mogelijkheid en in een kleinere gemeente zou de actie veel meer impact kunnen hebben.

De groep was enorm blij met het winnen van de KidzWise Award. Gerwin schreef in zijn stukje op de weblog: “We werden als eerste van alle winnende scholen op het podium opgeroepen, we waren de eerste die de prijs in ontvangst mocht komen halen! We waren de beste!”

Binnen een korte periode hebben wij de eerste vergadering gehad voor het project. “We hebben ook vergaderingen gehad. Dat hebben we denk ik ongeveer 4 keertjes gedaan. In een vergadering gingen we overleggen wat er allemaal moest gebeuren. En we gingen iedere keer andere taken geven, bijvoorbeeld wie de notulist was. We hebben daar in de vergaderingen veel goede dingen besproken. Zonder vergaderingen was het allemaal niet gelukt en wisten we ook niet wat we moesten doen. We waren niet alleen met zijn vieren bij zo’n vergadering, maar we hebben ook een coach gekregen: Masooma. Zij heeft ons veel geholpen. Met allemaal verschillende dingen. Met de vergaderingen, maar ook met het omgaan met de pers. En ook hoe we de beste en de goedkoopste muntjes moesten bestellen”, aldus Daphne in haar weblog.

Vervolgens brak de grote dag aan. We hebben de muntjes uitgedeeld in de Poeisz supermarkt in Lemmer. “Veel mensen waren er erg enthousiast over dat ze zo’n gratis muntje kregen! Maar sommige mensen liepen gewoon door en namen het muntje niet aan. We hebben erbij gezegd dat het allemaal gratis is, en handig voor uw boodschappenkarretje, en ook nog eens tegen kindermishandeling! Dat was een leuke dag. Op de terugweg, gingen we met de oom van Hans met de auto weer terug naar school. Ik ging met Masooma onze coach voorin, en Maaïke, Hans en Gerwin gingen achterin. De jongens zaten alleen maar scheten te laten. Haha, en het stonk er echt heel erg!” aldus Daphne.

Ons project is bijna ten einde gelopen. We hebben de muntjes bij onze sportclubs en op de kerstmarkt uitgedeeld. Maar we wilden nog graag een muntje aan een bekende Nederlander uitdelen. Die BN'er hebben we inmiddels gevonden. Voetbalcoach Foppe de Haan is bereid het muntje over te nemen op dinsdag 31 maart te Lemmer. We hebben afgesproken op school. Hiermee hopen we extra pers te krijgen, waardoor we ook die laatste prijs gaan winnen; een dagje naar een pretpark van keuze.

Sfeerverslag Christelijk Lyceum Zeist

Marijs van Hoek

Donderdag 5 maart gaven we onze tweede Derde Wereld Les. Dit keer op een basisschool in Woudenberg. De voorbereidingen voor de les gingen al een stuk sneller dan de eerste keer! We zetten de stoelen en tafels aan de kant en gingen met zijn allen op de grond zitten. De knutsel- en afvalspulletjes werden klaar gezet en de blikjes geprepareerd. Gelukkig dat het zo soepel ging, want in de les zou een journalist en fotografe van Kidsweek komen!

Om 13.00 kwamen de kinderen van groep 5 en 6 binnen druppelen. Ze reageerde enthousiast, omdat ze op de grond mochten zitten. Later bleek dat ze het toch niet zo leuk te vinden: "Ik heb pijn aan mijn benen!" De meisjes en jongens gingen krikkras door elkaar zitten. Maar dat was natuurlijk niet de bedoeling. Ook in ontwikkelingslanden zitten meisjes en jongens altijd netjes in rijtjes apart van elkaar.

We vertelden eerst over KidzWise en waarom we voor het onderwerp 'recht op onderwijs' hebben gekozen. Aan de hand van de foto's op de powerpoint lieten we zien in welke landen kinderen weinig naar school gaan. We waren ook benieuwd wat de kinderen in Nederland op een dag doen. Dit hebben we vergeleken met wat kinderen in Derde Wereld Landen doen. Daar werken ze soms wel tot 21.00 door!

Myrthe vertelde een verhaaltje over Basheed, een jongen uit Bangladesh. De kinderen moesten goed opletten, want over dit verhaal werden later vragen gesteld en de winnaar kreeg een prijs! Naast deze quiz hebben de kinderen ook gerekend met telramen. Dit was nog best lastig, maar ook hier is een winnaar uitgekomen! De dag zijn we afgesloten met het knutselen met afval. We hebben nog nooit zo veel toffe dingen gezien die met afval zijn gemaakt: vliegtuigen, hoeden, robots en nog veel meer. De winnaars zijn met een 'Fair Trade' chocoladereep naar huis gegaan.

De kinderen zeiden dat ze de les allemaal heel leuk vonden, vooral het knutselen! Ze beseften dat ze soms wel wat vaak zeuren als ze weer naar school moeten: "We mogen blij zijn dat we naar school gaan en gewoon op een stoel mogen zitten!"

Sfeerverslag Sweelinck College Amsterdam

Selma van Oostwaard

'Open Your Eyes tegen kindermishandeling!'. Met deze slagzin wonnen Carensa, Romy, Arie en Shannon op 20 november 2008 een Kidzwise Award. In de maanden daarna hebben we hard gewerkt om het project daadwerkelijk uit te voeren. Hoewel het oorspronkelijke idee was om fietstassen met het Open Your Eyes logo te laten drukken, bleek al snel dat het te duur zou zijn. Er moest iets anders bedacht worden. Uiteindelijk werd een sticker actie gepland: maandag 9 maart gingen we 2500 stickers en de Open Your Eyes ringtone verspreiden op het Leidseplein. Hoe? Onder veel lawaai van de brassband van de school en via de megafoon. De kinderen hebben voor de Open Your Eyes-hyves, de T-shirts, reclameborden, de ringtone, en het ontwerp van de sticker gezorgd, de coaches hebben de stickers laten afdrukken, de brassband van de school geregeld en de pers ingelicht.

Om 15:15 uur stond klas 2B van het Sweelinck College al klaar om aan de stunt te beginnen. Tijdens het wachten op alle brassband leden werden de T-shirts uitgedeeld en kreeg de klas instructies voor de stunt. Tijdens het wachten op de brassband, werden sommige kinderen ongedurig en stonden zij op het punt om naar huis gegaan. Toen uiteindelijk het sein werd gegeven om naar het Leidseplein te gaan, kregen Arie, Carensa, Romy en Shannon gelukkig toch nog steun van hun klasgenoten en enkele leraren. Aangekomen op het Leidseplein werden de trommels uitgeladen. Toen uiteindelijk de leider arriveerde, werd iedereen verzameld en kon de aankondiging van Open Your Eyes beginnen. Carensa en Shannon kondigden de brassband door de megafoon aan, waarna de brassband begon te spelen. Tijdens het aankondigen werden de meisjes druk gefotografeerd door de aanwezige fotografen. Helaas was het niet erg druk op het Leidseplein, maar de mensen die er waren kwamen toch wel kijken wat er zich afspeelde. Ondertussen deelde de kinderen aan zoveel mogelijk mensen de stickers uit, waaronder ook taxichauffeurs, tramconducteurs en café-eigenaren. Tijdens de instructies was verteld dat iedereen moest zeggen waar de stickers voor dienden, en wanneer mensen vragen hadden, ze hen naar de coaches of naar de Kidzwise kinderen moesten verwijzen. Er werden helaas niet al te veel vragen gesteld, met name omdat er zich ook veel toeristen bevonden onder het publiek. Ook zijn we door de zenuwen helemaal vergeten de ringtone uit te zenden... Achteraf gezien was dit niet altijd mogelijk geweest, omdat veel mensen haast hadden en het geven van de sticker al voldoende was om hen te bereiken. Wel jammer, want de ringtone klonk mooi en de meisjes hebben er samen met de muziekleraar hard aan gewerkt. Wel hebben inmiddels alle vrienden, klasgenoten en familieleden van de scholieren de ringtone ontvangen.

De brassband heeft in totaal twee keer gespeeld. Vervolgens gingen de overgebleven kinderen nog even door met stickers uitdelen, ook in de omliggende winkels. Toen ook de coaches genoeg hadden van de kou, werd besloten de actie een halt toe te roepen. Met de overgebleven kinderen, Arie, Carensa, Shannon en Romy en nog wat andere helpers zijn we een cafeetje ingedoken om ons met een warme kop chocolademelk weer op te warmen. We hebben de dag besproken en iedereen bedankt voor hun inzet voor het project. De kinderen kwamen onzeker en teleurgesteld over, omdat

de drukte op het Leidseplein erg tegenviel. Toch bleven ze enthousiast over het uitdelen van de stickers, er werden al plannen bedacht om de resterende stickers uit te delen. En vooral toen ze zagen dat hun actie in de Amsterdamse Metro stond, waren ze toch heel erg trots op hun project.

Sfeerverslag Het Streek Bennekom

Jorine van der Waals

De leerlingen waren erg blij met het winnen van de KidzWise Award. Maar toen ze er achter kwamen dat het toch echt wel wat tijd en moeite zou kosten om hun plan uit te gaan voeren daalde de motivatie wat. Het enige echte leuke aan het project vonden ze dat ze hierdoor lessen mochten missen. Drie van de leerlingen gingen wel steeds meer hun best doen. Maar echt snel ging het allemaal niet. Ze waren bijvoorbeeld al trots op zichzelf, wanneer ik hen de taak gaf om een stukje voor het boekje te schrijven over een bepaald onderwerp, als ze de week erna één zin aan mij konden geven voor in het boekje.

Het boekje is uiteindelijk wel afgekomen. We hebben het boekje op woensdag 11 maart gepresenteerd aan alle 1^e klassen van Het Streek. Eerst hebben twee leerlingen van het groepje een korte presentatie gegeven over het project, daarna heeft Friso van de Wal van No Kidding een presentatie gegeven over kindermishandeling.

Op vrijdag 13 maart hebben we het boekje verkocht op de markt in Bennekom. We hebben met deze actie 120 euro opgehaald voor No Kidding. Veel belangrijker vind ik dat wij op de markt duidelijk hebben gemaakt dat kindermishandeling vaker voorkomt dan je denkt.

TV Gelderland is tijdens de actie langs gekomen om opnames te maken voor het nieuws op de tv en voor de radio. Naar aanleiding van hun bezoek willen zij ook proberen om kindermishandeling onder de aandacht te brengen. Dit alleen al maakt dat het goed is dat dit project heeft plaatsgevonden!